

附1-1:

项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		“三救三献”核心项目运行经费							
主管部门		安徽省宿州市红十字会				实施单位		安徽省宿州市红十字会	
项目属性		<input checked="" type="checkbox"/> 新增项目 <input type="checkbox"/> 延续项目				项目期		2023-2025	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		51		年度资金总额:		17	
		其中:财政拨款		51		其中:财政拨款		17	
		其他资金				其他资金			
总体目标	中期目标(2023年—2025年)					年度目标			
	目标:依照《红十字会法》规定,为开展救助工作进行募捐活动,做好救灾的准备工作;在自然灾害和突发事件中,对伤病人员和其他受害者进行救助,参加国内外的人道主义救助工作;广泛开展无偿献血、造血干细胞捐献、遗体(器官)捐献宣传动员工作,开展社区服务和社会公益活动。					目标:依照《红十字会法》规定,为开展救助工作进行募捐活动,做好救灾的准备工作;在自然灾害和突发事件中,对伤病人员和其他受害者进行救助,参加国内外的人道主义救助工作;广泛开展无偿献血、造血干细胞捐献、遗体(器官)捐献宣传动员工作,开展社区服务和社会公益活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	指标1:救助、资助、扶贫受益人次	45000人次	45000人次	数量指标	指标1:救助、资助、扶贫受益人次	15000人次	15000人次
			指标2:“三救三献”核心业务宣传	每年公交车移动电视投放量400台(全线路投放),公交车尾屏字幕投放量300台,公交候车亭广告牌20块;宿州市交通广播电台每日分6个时段,每个时段3分钟进行红十字业务知识宣传;宿州市广播电视台制作公益宣传片1部并在《直播宿州中》播出,全年工作成绩宣传片1部,红十字会所开展的各项活动采编、制作及播发,针对急需发布的信息,在各频率、频道及新媒体上及时发布;印刷彩页10000份、设计海报1000份、制作展板50块	每年公交车移动电视投放量400台(全线路投放),公交车尾屏字幕投放量300台,公交候车亭广告牌20块;宿州市交通广播电台每日分6个时段,每个时段3分钟进行红十字业务知识宣传;宿州市广播电视台制作公益宣传片1部并在《直播宿州中》播出,全年工作成绩宣传片1部,红十字会所开展的各项活动采编、制作及播发,针对急需发布的信息,在各频率、频道及新媒体上及时发布;印刷彩页10000份、设计海报1000份、制作展板50块		指标2:“三救三献”核心业务宣传	公交车移动电视投放量400台(全线路投放),公交车尾屏字幕投放量300台,公交候车亭广告牌20块;宿州市交通广播电台每日分6个时段,每个时段3分钟进行红十字业务知识宣传;宿州市广播电视台制作公益宣传片1部并在《直播宿州中》播出,全年工作成绩宣传片1部,红十字会所开展的各项活动采编、制作及播发,针对急需发布的信息,在各频率、频道及新媒体上及时发布;印刷彩页10000份、设计海报1000份、制作展板50块	
		质量指标	指标1:已申请符合条件贫困人员款物发放情况	按规定全部发放	按规定全部发放	质量指标	指标1:已申请符合条件贫困人员款物发放情况	按规定全部发放	按规定全部发放
			指标2:提升红十字项目认知度	提高市民对“三救三献”认知	提高市民对“三救三献”认知		指标2:提升红十字项目认知度	提高市民对“三救三献”认知	提高市民对“三救三献”认知
		时效指标	指标1:各类救助款物发放	按规定及时发放	按规定及时发放	时效指标	指标1:各类救助款物发放	按规定及时发放	按规定及时发放
	指标2:开展各类活动媒体报道		按要求及时报道	按要求及时报道	指标2:开展各类活动媒体报道		按要求及时报道	按要求及时报道	
	成本指标	指标:“三救三献”核心项目运行经费总成本	51万元	51万元	成本指标	指标:“三救三献”核心项目运行经费总成本	17万元	17万元	
	效益指标	社会效益指标	指标1:实行人道救助	促进社会和谐	促进社会和谐	社会效益指标	指标1:实行人道救助	促进社会和谐	促进社会和谐
			指标2:通过各种渠道宣传	增强红十字工作的社会公信力	增强红十字工作的社会公信力		指标2:通过各种渠道宣传	增强红十字工作的社会公信力	增强红十字工作的社会公信力
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:困难群众满意度	≥95%	≥95%	服务对象满意度指标	指标1:困难群众满意度	≥95%	≥95%	
		指标2:爱心人士满意度	≥95%	≥95%		指标2:爱心人士满意度	≥95%	≥95%	